



Communication sur le Progrès

COP SEPTEMBRE 2021 – SEPTEMBRE 2022



NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre Communication sur
le Progrès sur la mise en œuvre des
principes du Pacte mondial des
Nations Unies.

Nous apprécions vos commentaires sur
son contenu.

Groupe PLG

ZA NANTES ATLANTIQUE RUE NUNGESSER ET COLI 44860 Saint Aignan de Grand Lieu

DÉCLARATION DE SOUTIEN CONTINU DE LA PART DE LA DIRECTION GENERALE

Nantes, le 30 août 2022

À nos parties prenantes :

Je suis heureux de confirmer que le groupe PLG réitère son soutien envers les Dix principes du Global Compact des Nations Unies dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans cette communication annuelle sur les progrès, nous décrivons les actions que nous mettons en œuvre pour améliorer constamment l'intégration du Global Compact et de ses principes à la stratégie, à la culture et aux opérations journalières de notre entreprise. Nous nous engageons également à partager ces informations avec nos parties prenantes par le biais de nos principaux canaux de communication.

Paul Alban Riché
Directeur Général

Damien de Pompignan
Directeur du service de l'offre et Ambassadeur Développement Durable



LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES



DROITS DE L'HOMME

- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme
- 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme



NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

- 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective
- 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire
- 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants
- 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi



ENVIRONNEMENT

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement



LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.



Droits de l'homme

1. Lutte contre la discrimination et le harcèlement & Diversité et inclusion

Le Groupe PLG offre à tous les individus la même chance de nous rejoindre et de progresser dans l'entreprise et garantit un traitement juste et équitable pour tout collaborateur/trice ou candidat/e.

La valeur et les qualités morales du collaborateur constituent l'unique référentiel et toute pratique discriminatoire est fermement proscrite et condamnée.

Nous œuvrons pour promouvoir des opportunités professionnelles pour les jeunes et pour proposer un environnement de travail multiculturel. Une attention particulière est portée sur l'évolution des femmes au sein de notre organisation.

Nous promouvons un environnement de travail exempt de toute forme de harcèlement, d'exploitation, d'abus ou de violence, tels que définit par la Loi française.

Afin de s'assurer le respect de ces fondements, le groupe PLG s'est engagé à mettre en place des ressources afin de permettre aux employés de remonter anonymement toute situation grave ou tout comportement malveillant.

Actions

Les collaborateurs doivent signer et suivre un code de déontologie qui garantit respect, dignité et équité de traitement.

Une ligne téléphonique permettant de remonter anonymement toute situation grave ou tout comportement malveillant a été ainsi mise en place.

Le Groupe encourage le recrutement de contrats en stage et en alternance, ainsi que des jeunes provenant d'autres filiales européennes, grâce au programme *Young Talent*.

Le Groupe met ainsi en œuvre des accords égalité hommes/femmes afin de les faire progresser à tous les échelons de l'entreprise.

Mesure du résultat

Collaborateurs ayant signé le Code de déontologie	100 %
Jeunes participant au programme YT	2

2. Respect des Droits de l'Homme des parties prenantes externes



Le Groupe PLG exige de ses fournisseurs qu'ils soient en conformité avec la loi et les textes internationaux en vigueur dans le pays où ils exercent leurs activités. Ils doivent aussi respecter les obligations environnementales et sociales établies par les textes fondateurs de l'Organisation Internationale du Travail et les principes de l'OCDE, en termes de :

- Droit des humains et des conditions de travail
- Discrimination
- Harcèlement
- Lutte contre le travail forcé et le travail des enfants
- Liberté syndicale et droit de négociation collective

Actions

Tout partenaire fournisseur du Groupe PLG doit signer et respecter le code éthique de conduite.

Depuis janvier 2021 nous évaluons ainsi la politique environnementale et RSE de nos fournisseurs, à travers la soumission d'un questionnaire d'autoévaluation basé sur les catégories suivantes :

- Gestion et réutilisation des déchets
- Energie
- Transport
- Approvisionnement
- Gestion de l'eau
- Émissions CO2
- Accidentologie,
- Projets de solidarité et charité
- Certifications externes.

Nous portons une attention particulière aux fournisseurs basés en Asie et nous nous appuyons sur un bureau BUNZL basé à Shanghai (Chine) qui présélectionne les fabricants asiatiques répondant aux critères d'achats du groupe et qui effectue des audits tous les 18 mois.

Ces audits concernent :

- Les bonnes pratiques de fabrication
- La qualité globale
- L'aspect social
- L'impact environnemental

Nous recevons également tous les mois un rapport de la part de l'ONG *Stop the Traffik* qui fournit une analyse des risques par rapport au respect des normes du travail, à l'esclavage moderne et à l'exploitation des employés et nous prévient si un partenaire a été objet d'accusations concernant ces thèmes.

Mesure du résultat

Fournisseurs ayant signé le Code Ethique	100 %
--	-------



Fournisseurs européens dont nous avons évalué la politique RSE et environnementale	93
Fournisseurs dont nous avons des informations concernant le respect des normes et leur politique RSE	95%
Fournisseurs asiatiques audités	100%

3. **Soutenir des causes externes & solidarité**

Le groupe PLG, dans le cadre de son engagement pour le respect des droits de l'Homme, soutient des initiatives ou des organisations en cohérence avec ses principes et ses valeurs.

De plus, le groupe sensibilise et invite ses salariés à participer à des initiatives ponctuelles.

Actions

Entre mars et mai 2022, le groupe PLG a mis en place une action solidaire en soutien du peuple ukrainien. Un don de produits d'hygiène offerts par l'entreprise a été réalisé en collaboration avec la Croix Rouge et, de plus, suite à un appel aux salariés, une ultérieure collecte de bien de première nécessité a été mise en place.

Au cours de l'année, le groupe a financé ou soutenu grâce à des dons en produits différents associations, organismes ou initiatives :

- Agence du Don
- Banque Humanitaire
- Courir pour la vie

Mesure du résultat

Produits collectés pour les réfugiés ukrainiens (en nb de palettes)	10
---	-----------



Normes internationales du travail

1. Santé et Sécurité

Le Groupe PLG a la conviction partagée avec la holding BUNZL France que la richesse de l'entreprise réside dans ses hommes et dans ses femmes, et que ce capital humain doit être protégé et bénéficier d'une attention de tous les instants.

Nous souhaitons garantir un environnement de travail sur et enraciner une véritable culture de la sécurité dans l'entreprise, quel que soit le métier ou la position hiérarchique.

Cette ambition se matérialise dans un grand dessein commun : celui d'une certification ISO 45001, dédiée au management de la santé et de la sécurité au travail et à la réduction durable de notre accidentologie, jusqu'à atteindre le zéro accident.

Actions

Au cours de la dernière année les efforts du groupe se sont concentrés sur la mise en place d'un système de management de la sécurité conforme aux exigences de la norme ISO 45001.

De plus, nous sommes en attente de la décision définitive pour l'attribution de cette dernière.

Le but étant de diffuser de façon capillaire une culture de la sécurité, une structure de référents HSE a été créée au niveau local et des actions de communication également.

Une rubrique mensuelle concernant les bonnes pratiques est diffusée aux salariés et le tableau de performance SSE (Santé Sécurité et Environnement) est mis à jour et communiqué tous les mois, afin que les objectifs soient partagés, en plus que pour familiariser avec les indicateurs suivis.

Nous poursuivons ainsi les formations sur les normes à suivre et les bonnes pratiques en matière de sécurité, qui vont toucher la plupart des salariés.

Grace à ses actions, le taux de fréquence d'accidents est réduit de presque 2% par rapport à septembre 2021.

Mesure du résultat

Sites audités ISO 45001	5
Référent HSE par site	1
% d'employés qui ont suivi une formation sur la sécurité en 2022	10 %
Nb de communication à propos des bonnes pratiques	12
Taux de fréquence d'accidents (septembre 2022)	8,6

2. Respect des normes du travail, des principes ONU et de rémunération



Le Groupe PLG respecte les dix principes du Pacte Mondial des Nations Unies, la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme des Nations Unies et les Conventions fondamentales de l'Organisation Internationale du Travail.

Conformément à ces principes, nous veillons afin qu'ils soient respectés au sein du groupe, ainsi que tout au long de notre chaîne de valeur.

Nous opérons en pleine conformité avec la réglementation existante en matière de salaire, d'horaires de travail, d'heures supplémentaires et d'avantages sociaux.

3. Gestion des carrières

Le groupe PLG accorde une importance fondamentale à l'épanouissement des collaborateurs au sein de l'entreprise et au développement du talent et cela à chaque étape de la vie professionnelle : dès le recrutement et le soin apporté à l'intégration du nouveau salarié, jusqu'au prolongement de la carrière ensuite, à travers des opportunités de formation, d'évolution des compétences et de mobilité.

Chaque collaborateur est suivi individuellement, fait l'objet d'un plan d'évolution de carrière et peut participer à des formations ciblées.

Actions

Chaque collaborateur, à son arrivée chez PLG bénéficie désormais d'un double parcours d'intégration personnalisé en fonction de sa structure, de son site de rattachement et de son métier.

Cette intégration se décompose en deux grands axes : une partie à travers une plateforme numérique dédiée pour découvrir l'entreprise, le code déontologique et les valeurs du groupe, une autre grâce à un parcours sur mesure, accompagné par le manager, pour découvrir le métier et les interlocuteurs plus importants.

La participation au parcours de formation digital est monitorée par les Ressources Humaines.

En matière d'accompagnement, le groupe PLG garantit à tout employé un bilan annuel de sa performance et un entretien pour un suivi de l'évolution professionnelle.

En ce qui concerne la formation, le groupe met à disposition des formations en fonction des besoins et des attentes du salarié, notamment à travers la BUNZL Academy.

La Bunzl France Academy regroupe tous les programmes de formation communs aux différentes entités françaises, essentiellement les formations dédiées à la sécurité et au management.

Le programme phare de la Bunzl France Academy est dédié au développement des compétences en management. Il réunit des managers venus de toutes les entités du Groupe, animés par les ambitions de développer leurs compétences en management, en gestion de projets et en conduite du changement et permet de renforcer leur réseau et les synergies entre filiales.

Le programme est composé de 12 jours de formation en salle, 4 modules à distance et se finalise par la soutenance d'un projet.

Véritable incubateur de projets, la Bunzl France Academy permet à chaque candidat de proposer au Comité de Direction un projet qui lui tient à cœur, contribuant ainsi activement au développement du Groupe. Les projets théoriques validés à l'issue de la soutenance bénéficient d'un suivi au niveau des filiales afin qu'ils deviennent réalité.



Mesure du résultat

Nouveaux collaborateurs ayant réalisé le parcours d'intégration digital	100%
Manager participants à la BUNZL Academy	15

4. Bien-être au travail et implication

Le groupe PLG encourage l'implication et s'engage à œuvrer pour une consultation capillaire et périodique des salariés, afin d'être à l'écoute des collaborateurs et de les associer à la décision.

Le bien-être dans l'entreprise est ainsi une priorité pour le groupe : garantir la conciliation entre la vie privée et la vie professionnelle, l'équilibre entre l'organisation familiale et la vie professionnelle et ses exigences, l'amélioration de la qualité de vie au travail, la convivialité entre les équipes et la fédération des employés sont les thèmes clés.

Actions

Tous les 2 ans, PLG recueille l'avis de ses collaborateurs sur leur perception du travail et leur bien-être dans l'entreprise. L'enquête les interroge également sur la qualité du management (communication, leadership, reconnaissance du travail effectué, travail en équipe). Au total, plus de 50 questions sont posées aux salariés afin d'établir un diagnostic précis des conditions de travail dans l'entreprise et d'identifier des axes d'amélioration.

A cela peuvent s'ajouter des enquêtes « flash » sur des sujets précis en partie liés à l'actualité, comme la gestion de la crise du Covid-19 ou sur l'inclusion et la diversité au sein du groupe.

Pour permettre un rythme de travail souple et adapté, le groupe a mis en place un accord Télétravail, qui permet aux collaborateurs de travailler un jour par semaine à la maison. De plus, pour favoriser la conciliation de l'organisation familiale, un dispositif permanent de réservation de places en crèches facilite la reprise du travail des salariées après un congé maternité.

Des actions pour améliorer la qualité de vie au travail, fédérer les équipes et impliquer activement les collaborateurs dans notre stratégie RSE sont menées tout au long de l'année :

- Des séances de shiatsu, qui ciblent principalement les équipes logistiques et techniques, les plus exposées aux tensions physiques et aux risques de TMS.
- La mise à disposition de panier de fruits locaux de saison pour inciter à une alimentation saine et locale.
- Des journées de collecte des déchets autour de nos sites, pour sensibiliser le personnel aux enjeux de la pollution et lui permettre de s'engager concrètement.
- Une journée de plantation d'arbres au siège du groupe, pour marquer notre engagement pour le développement durable avec un acte concret.
- Des événements conviviaux, tel que la fête de l'été, afin d'améliorer la cohésion et la fédération des équipes.

Mesure du résultat



Taux de participation à l'enquête de satisfaction	70%
Nombre de participants aux deux journées de collecte des déchets	600



Environnement

Les objectifs du groupe PLG en matière d'environnement :

1. Réduire notre impact sur l'environnement par la mise en œuvre de standards exigeants visant à réduire notre empreinte carbone et nos émissions, favoriser la biodiversité et maîtriser les risques de pollution.
2. Soutenir les organisations caritatives et les communautés locales.
3. Suivre notre performance et promouvoir l'amélioration continue.
4. Développer des modes de transport green.
5. Proposer des solutions durables à nos clients et les accompagner dans une amélioration de leur impact environnemental, en poussant l'approche circulaire.

1. Gestion des déchets

Actions

Le groupe PLG œuvre pour réduire le plus possible l'utilisation de papier et l'impression afin d'éviter la génération de déchets et de baisser notre empreinte carbone.

Afin d'atteindre cet objectif, nous avons mis en place un plan de digitalisation administrative qui concerne les bulletins de paie, les notes de frais et les factures. Tous ces sujets sont désormais gérés de façon informatique.

Le plan « 0 papier » concerne aussi l'activité de prise de commande : le groupe incite ses clients à acheter ses produits sur nos canaux digitaux ou en utilisant le catalogue en ligne.

Afin de garantir une meilleure gestion de nos déchets, nous suivons plusieurs indicateurs :

- Objectifs BUNZL annuels à respecter : la Holding réalise un suivi de nos consommations des déchets par salarié et impose des objectifs concernant l'évolution du taux de recyclage.
- La quantité de déchets par salarié.
- Le taux de recyclage.

Afin d'améliorer notre performance exprimée par les indicateurs illustrés précédemment, à partir d'octobre 2022 un nouveau prestataire interviendra sur tous les sites du groupe.

De plus, afin d'intégrer une approche circulaire dans la gestion des déchets dans nos entrepôts, nos plateformes logistiques ont été équipées avec des compacteurs qui permettent de réutiliser les cartons comme matériel de calage dans les colis.

Nous travaillons aussi davantage avec des matériaux plus verts comme un film étirable contenant en matière recyclée et 100% recyclable.

Mesure du résultat

Quantité de déchets par salariés	39kg	Moins 18 kg par rapport à sept 2021
Taux de recyclage	49%	Stable depuis septembre 2021

2. Réduction des consommations

Actions



Afin de réduire l'impact environnemental de nos entrepôts et des bâtiments, nous poursuivons dans la rénovation des systèmes de chauffage et climatisation, ainsi que dans le remplacement de l'éclairage néon avec des LED, ce qui représente environ 60% d'économies d'énergie.

Mesure du résultat

Sites objet de rénovation du système de chauffage	2
% entrepôts équipés avec LED	36%

3. Soutenir les organisations caritatives et les communautés locales

Le Groupe PLG, en tant que filiale de Bunzl France, soutient le partenariat solidaire **Plastic Odyssey** pour contribuer activement à la réduction de la pollution plastique en mer à l'échelle mondiale en agissant à la source : sur terre. Plastic Odyssey est une expédition de 3 ans autour du monde visant à construire un réseau mondial d'initiatives locales et à lutter contre la pollution plastique. L'expédition sera menée à bord d'un navire qui embarquera des machines de valorisation du plastique pour les développer et les diffuser dans les pays les plus touchés par cette pollution. Les solutions innovantes développées en local lors de chaque escale permettront de donner une seconde vie aux déchets en les convertissant en ressources.

Cet engagement s'inscrit dans notre volonté d'agir au quotidien pour un monde plus responsable et un avenir durable.

4. Développer des modes de transport green

Le groupe PLG, en tant qu'acteur de la distribution, est conscient du grand impact environnemental de son activité, notamment à cause des émissions générées par le transport.

C'est pour cette raison que nous avons mis en place de nombreuses actions afin de limiter les conséquences de notre activité.

Actions

Premièrement, nous avons équipé l'intégralité de notre flotte de camions avec le Système *GreenRoad*.

Il s'agit d'un système de traçage GPS, qui permet de monitorer la conduite des chauffeurs et d'analyser le rythme, la constance et le respect du code de la route. Cela génère une réduction de nos émissions de CO2, accroit la sécurité des conducteurs, diminue l'accidentologie et entame une réduction de nos consommations de carburant.

GreenRoad représente donc, une méthode pour modifier le comportement des chauffeurs, grâce à un feedback en temps réel et un autre a posteriori qui délivre un score.

Afin de garantir un service toujours efficace, tout en respectant la réglementation et en réduisant les émissions et les nuisances sonores, nous livrons nos clients des grands centres-villes avec des triporteurs électriques.

En ce qui concerne la part de livraisons externalisées, nous essayons de référencer des transporteurs qui utilisent des véhicules verts, tel que le biogaz ou les véhicules électriques.

Enfin, nous essayons à travailler sur l'optimisation du taux de fragmentation et de fréquence de commande de nos clients, afin de réduire le nombre de livraisons. Pour atteindre ces objectifs-là, le Groupe a décidé de mettre en place deux groupes de travail, en impliquant différentes fonctions de l'entreprise.

Mesure du résultat

% des véhicules de la flotte de transport équipés avec GreenRoad	100%
Grandes Villes livrées en triporteur électrique	11



5. Proposer des solutions durables et accompagner nos clients

Afin de contribuer à améliorer l'impact environnemental de nos clients et d'agir sur nos émissions indirectes, nous avons mis en place des outils pour réaliser un diagnostic de leur niveau, les aider à s'orienter dans le choix des produits ou les accompagner dans un parcours d'amélioration de leurs achats.

Actions

Nous avons tout d'abord créé une sélection de produits avec des caractéristiques écoresponsables, l'Offre Développement Durable, qui contient des produits : avec des labels écologiques, à base de matière recyclée, avec emballages réduits, recyclables ou compostables, chimiques concentrés afin de réduire l'usage de plastique, favorisant le bien être des utilisateurs ou encore écoconçus.

La majorité des articles au sein de notre offre est en plus évaluée grâce à notre système d'Ecoscore. Il s'agit d'une méthodologie de notation produit, qui permet de donner une vision exhaustive de l'impact sur l'environnement et sur la santé de l'utilisateur, à travers six critères :

- Composition du produit
- Durée du cycle de vie
- Fin de vie
- Régime législatif et conformité
- Facteurs humains
- Sourcing écoresponsable

Cet outil permet à nos clients de pouvoir choisir les articles avec un critère « développement durable » et de composer un portefeuille produits plus écologique et responsable.

Afin d'aller encore plus loin dans le suivi de nos clients, nous leur mettons à disposition un rapport de suivi avec des indicateurs « développement durable » :

- % des achats par répartition géographique
- % des achats labellisés
- % des achats en Offre Développement Durable

Mesure du résultat

Part de CA réalisée avec l'Offre Développement Durable	47%
% de la gamme avec un Ecoscore	85%



Lutte contre la corruption

Le groupe PLG exerce ses activités de manière honnête et responsable, conformément aux attentes de ses clients, de ses fournisseurs et d'autres parties prenantes.

Nous accordons une grande valeur aux relations établies avec nos partenaires commerciaux et nous efforçons de toujours travailler de manière juste et équitable. Nous sommes déterminés à mener notre activité de manière :

- éthique
- professionnelle
- légale

Nous avons rédigé un « Code de déontologie » qui est obligatoirement accepté et signé par tous les collaborateurs et nous veillons à ce que nos activités soient menées, dans tous leurs aspects, conformément à des principes rigoureux éthiques, professionnels et juridiques.

Le Code couvre plusieurs sujets et établit que :

- *Conflits d'intérêt* : tous les employés doivent éviter les situations où leurs intérêts personnels risquent d'entrer en conflit ou semblent entrer en conflit avec les intérêts de l'entreprise.
- *Cadeaux et divertissements* : les employés ne doivent pas échanger, avec des clients ou des fournisseurs, de cadeaux ou invitations à des divertissements onéreux.
- *Paiements illégaux* : l'offre ou l'acceptation d'incitations illégales tels que les pots de vin sont interdites dans tous les activités commerciales.
- *Relations avec les clients et les fournisseurs* : les employés ne doivent pas profiter injustement d'une autre personne par manipulation, dissimulation, abus d'informations confidentielles ou présentation erronée de faits matériels.
- *Conformité aux lois, règles et réglementations* : nos employés doivent connaître et respecter les lois, règles et réglementations, quel que soit le pays avec lequel ils traitent. En outre, tous les employés participant à la préparation des informations à inclure dans les communications publiques doivent s'assurer que ces informations sont complètes, justes, communiquées à temps et compréhensibles.
- *Protection des informations confidentielles* : aucune information confidentielle ou personnelle ne doit être utilisée à des fins autres que celles nécessaires pour effectuer votre travail en toute légitimité. La clause de confidentialité est toujours en vigueur quand les employés ont quitté le groupe.
- *Protection et utilisation correcte des ressources du groupe* : chaque employé(e) est responsable de la protection et de la gestion adéquate de nos ressources. Qu'il s'agisse de la responsabilité concernant la gestion de l'équipement et des locaux, la conservation de l'énergie, la sécurité, la protection des informations ou les procédures de contrôles efficaces, chaque employé(e) doit s'efforcer d'utiliser toutes ses ressources efficacement, honnêtement et avec le plus grand soin.

Le groupe PLG dans le respect des normes concernant la concurrence, assure de s'engager dans une concurrence équitable entre les entreprises sur le prix, la qualité et l'innovation.



Concernant les pratiques anticoncurrentielles, le groupe PLG établit les règles suivantes en matière de contrats :

- Interdiction des contrats avec des concurrents réels ou potentiels, de type horizontal qui peuvent inclure des arrangements sur la fixation de prix, une restriction de production, un partage de marché, une manipulation d'offre ou un échange d'informations commerciales confidentielles.
- Interdiction dans les contrats de type vertical avec clients, fournisseurs, détaillants et distributeurs, d'insérer des interdictions d'exportation, des fixations de prix de revente ou des obligations d'approvisionnement / achat exclusifs.

De plus, les suivantes pratiques sont déplorées et interdites :

- L'abus d'une position dominante sur le marché. Les conduites abusives comprennent notamment les négociations exclusives, les tarifications prédatrices, le refus de fournir, la discrimination des prix et les tarifications excessives.
- Discuter de prix, remises, rabais, conditions d'approvisionnement, conditions d'achat ou coûts, marges bénéficiaires, division de marchés ou de clients avec les concurrents
- Contrôler le prix auquel les clients revendent les marchandises

Le groupe PLG incite ses collaborateurs à :

- Prendre des décisions indépendantes dans l'intérêt de l'entreprise et basées sur des informations accessibles de manière libre et correcte.
- Demander conseil avant toute négociation commerciale avec un concurrent sur tout contrat imposant l'exclusivité ou avant d'adhérer à une association professionnelle.
- Veiller à utiliser les mots soigneusement dans tous les documents.

